UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA
DAFTAR HADIR PERKULIAHAN

Program Studi : Informatika
Kode MK / Mata Kuliah : B05407/ : Digital Marketing
Semester / Tahun : Genap 2023/2024
Kelas / Kelompok : B
Nama Dosen : Ari Budi Riyanto, S.T., M.Pd.

No	Nim	Nama Mahasiswa	Tanggal Kuliah Dan Paraf Mahasiswa							Ketera Ngan
			01	02	03	04	05	06	07	
1	02105001	Anindya Ryandika	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2	02105002	Barito	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	02105006	Kris Pulung Julianto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	02105014	Bagus Adhie Pratama	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Tanggal Pertemuan			18/1	25/1	1/2	8/2	15/2	22/2	29/2	
Paraf Dosen Pengampu										

No	Nim	Nama Mahasiswa	Tanggal Kuliah Dan Paraf Mahasiswa							Ketera Ngan
			08	09	10	11	12	13	14	
1	02105001	Anindya Ryandika	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2	02105002	Barito	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	02105006	Kris Pulung Julianto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
4	02105014	Bagus Adhie Pratama	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Tanggal Pertemuan			21/3	28/3	4/4	11/4	18/4	25/4	2/5	
Paraf Dosen Pengampu										

UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA
DAFTAR HADIR MENGAJAR DAN REALISASI SAP

Program Studi : S1 Informatika
Dosen Pengampu : Ari Budi Riyanto, S.T., M.Pd.
Mata Kuliah : Digital Marketing
Kelas / Kelompok : B

Pertemuan ke	Hari /Tanggal	Realisasi S A P		Jumlah Hadir Mhs	Paraf Mahaiswa	Tanda Tangan Dosen
		Judul Bab	Rincian Materi			
1	Kamis, 18 Januari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Digital Marketing	• Konsep Digital Marketing • Pengertian Digital Marketing • Konsumen Digital Marketing • Manfaat Digital Marketing	4	V	
2	Kamis, 25 Januari 2024	Mampu menjelaskan e marketing dan e commerce	• Konsep e commerce	4	V	
3	Kamis, 1 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis iklan dan platform periklanan	Jenis dan Platform Iklan; • Tex or Link Ads • Display Ads • Mobile Ads • Affiliate Marketing Ads • Social Media Ads	4	V	
4	Kamis, 8 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep mobile dan devices	Pemasaran melalui perangkat mobile: • Pengertian dasar pemasaran melalui perangkat mobile • Spesifikasi perangkat mobile • Strategi pemasaran pada perangkat mobile	4	V	

5	Kamis, 15 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep social media marketing	Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial: • Fungsi dan penggunaan sosial media • Etika dalam sosial media • Macam-macam pemasaran melalui media sosial (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn)	4	V	
6	Kamis, 22 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami strategy SEO (Search Engine Optimization)	Konsep Search Engine: • Pengertian Search Engine • Optimization (SEO) • Memahami cara kerja SEO • Menggunakan kata kunci dalam SEO • Strategi membuat SEO, SEO on page/SEO offpage	4	V	
7	Kamis, 29 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep pemasran Pay Per Click (PPC)	Iklan Pay Per Click (PPC) terdiri dari : • Konsep PPC • Optimasi cara memantau kinerja PPC • Konsep AdWords danmmenggunakan Adwords.	4	V	
UJIAN TENGAH SEMESTER						
8	Kamis, 21 Maret 2024	Mahasiswa mampu memahami penggunaan E-mail sebagai digital marketing	Pemasaran Menggunakan SuratE lektronic (Email Marketing) terdiri dari : • Pengertian email marketing • Bagian-bagian surat elektronik • Membuat, mengoperasikan dan memanfaatkan surat elektronik untuk pemasaran	4	V	
9	Kamis, 28 Maret 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep marketing dalam Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads.	Best Practices Advertising: • Google Adwords best practices • Social media Ads Best practices: (Twitter Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, Youtube Ads, Linkedin Ads),	4	V	

10	Kamis, 4 April 2024	Mahasiswa mampu memahami Content Marketing and Native Advertising	• Content Strategy • Content production • Stategyi mempromsikan content • The future online content	4	v	
11	Kamis, 11 April 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep All about Video (video marketing)	Video mainstream • Statistic pada video marketing • Esensial kampanye video marketing • AR dan VR • Video marketing tips	4	v	
12	Kamis, 18 April 2024	Mahasiswa mampu memahami metode menargetkan digital marketing & advertising	Targeting Methods: • Contextual Targeting • Behavioral targeting • Geo or Local Targeting • Demographics Targeting	4	v	
13-14	Kamis, 25 April 2024	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tujuan, stategi taktis dan cara kerja digital marketing & advertising dalam sebuah perusahaan	Company visit: • Digital Agency	4	v	
	Kamis, 2 Mei 2024	Mahasiswa mampu menjelaskan hasil rancangan sistem informasi yang dibuat	Analisa perancangan sistem informasi	4	v	
UJIAN AKHIR SEMESTER						

Purbalingga, 1 Juni 2024

Ari Budi Riyanto, S.T., M.Pd

YAYASAN PERGURUAN KARYA BHAKTI PURBALINGGA
UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
Jl. Letjend. S. Parman, No. 53 Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah 53313
Tlp. 0281-8904769, CS/WA : 082171811300
www.unperba.ac.id

Kode Mata Kuliah	: B05407	Tahun Akademik	: 2023/2024
Mata Kuliah	: Digital Marketing	Semester	: Genap
Kelas	: B	Program Studi	: Informatika

No	NIM	Nama Mahasiswa	UTS	UAS	PBL + CBL	Tugas	Total	Nilai Akhir
1	02105001	Anindya Ryandika	17	17	42,5	10	86,5	A
2	02105002	Barito	16,8	16,8	42,5	10	86,1	A
3	02105006	Kris Pulung Julianto	17,4	17,4	42,5	10	87,3	A
4	02105014	Bagus Adhie Pratama	17,4	17,4	42,5	10	87,3	A

Purbalingga, 20 Agustus 2024
Dosen Pengampu

Ari Budi Riyanto
NIDN. 0604038801