

**RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER**

**(PETA CAPAIAN PEMBELAJARAN, RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER, CBL, PBL DAN DRAFT BUTIR SOAL OBYEKTIF DAN ESAI BESERTA KUNCI JAWABAN DAN BOBOT SOAL)**

**MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGI**



**OLEH:**

**Nugroho Budi Wirawan, S.E.,M.Ak**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA  
PURBALINGGA**


**JULI  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

1. Mata Kuliah (MK) : Manajemen Strategi
2. Kode MK/ Jumlah SKS : A01206 / 2 (2-0) SKS
3. Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. Semester : 3
6. Koordinator MK : Nugroho Budi Wirawan. S.E., M.Ak  
NIDN : 0605088701
7. Tim Pengampu MK : Nugroho Budi Wirawan, S.E.,M.Ak

Purbalingga, 29 Juli 2022

  
Menyetujui,  
Ketua Program Studi  
  
Agustin Riyan Pratiwi, S.E., M.Si  
NIDN 0605088701

Penyusun  
  
Nugroho Budi Wirawan, S.E., M.Ak  
NIDN 0613079003

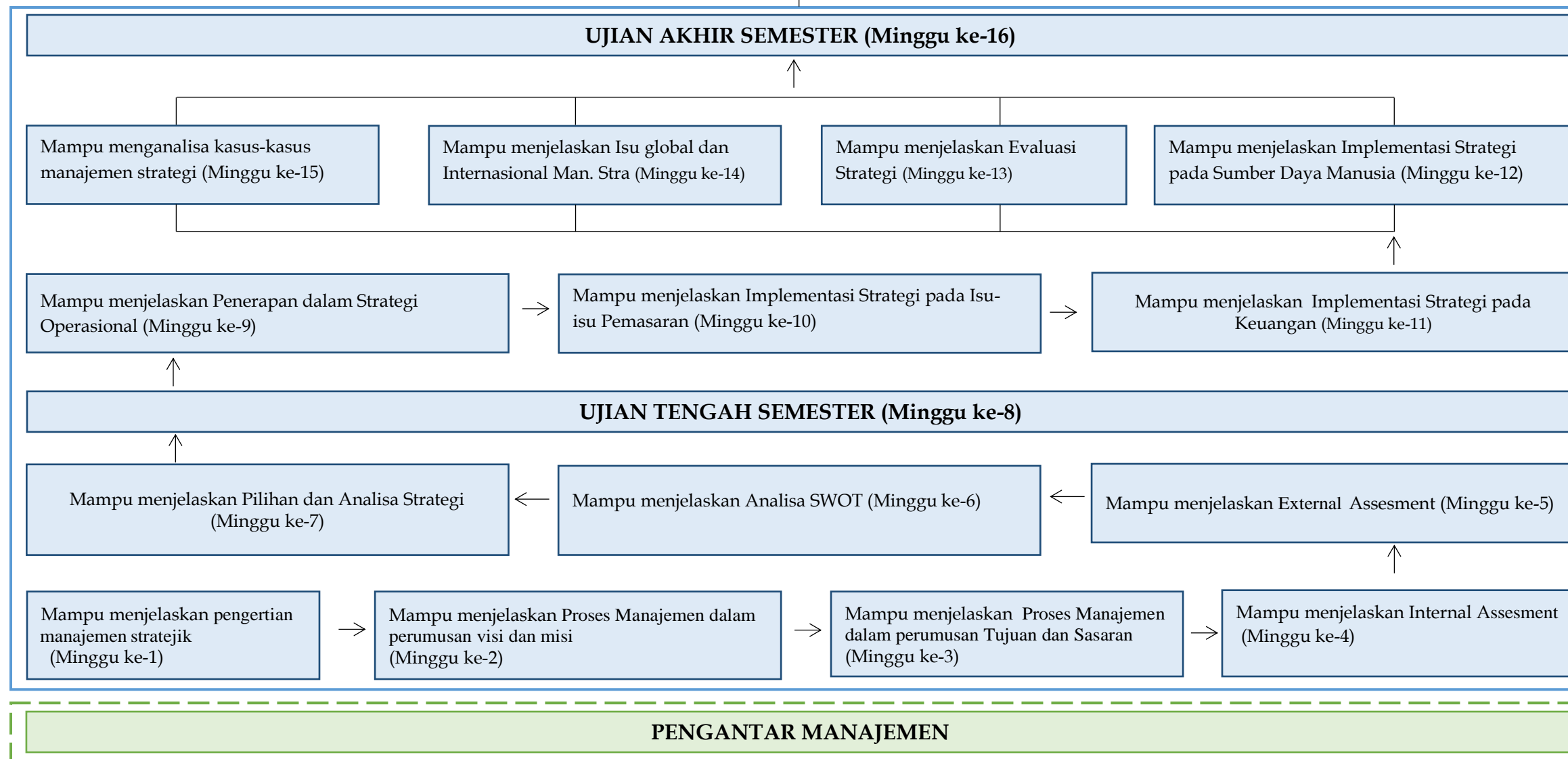
  
Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
  
Dr. Kamson, S.H, M.M. M.Pd  
NPT 9906978017

## DAFTAR ISI

1. HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
2. DAFTAR ISI.....	iii
3. PETA CAPAIAN PEMBELAJARAN .....	1
4. RPS .....	2
5. CBL.....	19
6. PBL.....	21
7. DRAFT SOAL BESERTA KUNCI JAWABAN .....	25

### CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH Manajemen Strategi

- 1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tinjauan manajemen strategik
- 2. Mahasiswa mampu melakukan dan menjelaskan tentang formulasi strategi
- 3. Mahasiswa mampu melakukan dan menjelaskan tentang implementasi strategi
- 4. Mahasiswa mampu melakukan dan menjelaskan tentang evaluasi strategi
- 5. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tpoik utama dalam manajemen strategi
- 6. Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap kasus-kasus manajemen strategi





# UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA

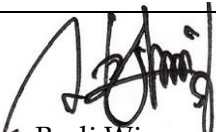
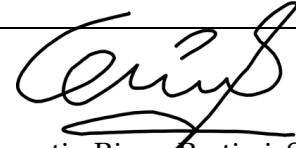
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Jl.Letjen. S.Parman No 53 Purbalingga Telp. 082171811300

Website: <https://www.unperba.ac.id/>

## RENCANAPEMBELAJARANSEMESTER(RPS)

NamaMataKuliah	KodeMata	Bobot(sks)	Semester	TglPenyusunan
Manajemen Strategi		3	2	10 Maret 2021
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator Bidang	Korprodi
	 Nugroho Budi Wirawan, S.E.,M.Ak		Tandatangan NamaTerang	 Agustin Riyan Pratiwi, S.E., M.Si
Capaian Pembelajaran(CP)		CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah		
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.		
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;		
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.		
	P1	Menguasai konsep teoretis , metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan ) pada berbagai jenis organisasi		
	P10	Menguasai konsep-konsep pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan bidang keahliannya.		
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu		

		pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	KU10	Mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja.
	KK5	Mampu mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan organisasi sebagai dasar formulasi alternatif strategi organisasi.
	KK6	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkannya ke dalam rencana operasional organisasi pada tingkat fungsional.
	<b>CPMK(Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>	
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang tinjauan manajemen strategik
	CPMK2	Mahasiswa mampu melakukan dan menjelaskan tentang formulasi strategi
	CPMK3	Mahasiswa mampu melakukan dan menjelaskan tentang implementasi strategi
	CPMK4	Mahasiswa mampu melakukan dan menjelaskan tentang evaluasi strategi
	CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang topik utama dalam manajemen strategi
	CPMK6	Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap kasus-kasus manajemen strategi
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen stratejik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen stratejik yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen stratejik tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.	
<b>Komponen dan Bobot Penilaian (%)</b>	Belajar Mandiri dan Tugas Terstruktur	: 20 %
	PjBL dan CBL	: 50 %
	Ujian Tengah Semester	: 15 %
	Ujian Akhir Semester	: 15 %
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar manajemen stratejik</li> <li>2. Proses Manajemen Strategi Visi dan Misi</li> <li>3. Proses Manajemen Strategi Tujuan dan Sasaran</li> <li>4. Internal Assesment</li> <li>5. External Assesment</li> <li>6. Analisis SWOT</li> <li>7. Strategy Analysis and Choices</li> </ol>	

	8. Implementing Strategies: Management Issues and Operation 9. Implementing Strategies: Marketing 10. Implementing Strategies: Finances Issues 11. Implementing Strategies : Human Resources Issues 12. Strategy Evaluation 13. Isu Global dan Internasional 14. Analisa Kasus-kasus manajemen strategi
<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>
	1. Davis R Fred, 2013, “ Strategic Management: Concept and Cases”, Elevent Edition 2. J.David Hunger & Thomas L. Wheelen, “Manajemen Strategis” 2020 edisi 16
	<b>Pendukung</b>
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Nugroho Budi Wirawan, S.E.,M.Ak
<b>Mata kuliah prasyarat (jika ada)</b>	Pengantar Manajemen

Minggu ke	Sub-CPMK - Kemampuan akhir yang direncanakan	Bahan kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode pembelajaran (Media dan Sumber Belajar )	Estimasi Waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria&Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasis mampu memahami definisi dari manajemen strategi, sejarah dan perbedaanya dengan taktik.</li> </ul> (Sub-CPMK 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kontrak Pembelajaran.</li> <li>Overview mata kuliah manajemen stratejik</li> <li>Definisi manajemen strategi</li> <li>Sejarah dan</li> </ul>	<b>Bentuk :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning</li> <li>Daring</li> </ul> <b>Metode :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Diskusi</li> <li>Tanya jawab</li> </ul>	TM: (2x50”)  TT: (2 x60”)  BM: (2x60”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mendapat informasi mengenai overview mata kuliah manajemen stratejik</li> <li>Mahasiswa belajar menganalisa</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang hingga prinsip Manajemen Strategi</li> </ul>	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat	<b>5</b>

	(S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)	Perbedaan Manajemen strategi dan taktik ▪ Hierarki Manajemen Strategi	<b>Media:</b> ▪ Komputer dan Gadget internet <b>E-Learning :</b> ▪ Sinerba ( <a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a> )		keterkaitan mata kuliah manajemen strategik dengan mata kuliah lain - Mahasiswa mampu mengkomunikasikan nya dalam diskusi kelas.	<b>Bentuk Nontest :</b> ▪ Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi	Partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskus	
2	▪ Mampu Menjelaskan tentang proses manajemen strategi dalam perumusan visi dan misi. (Sub-CPMK 2.1) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)	▪ Proses manajemen Strategi ▪ Perumusan Visi Organisasi ▪ Perumusan Misi Organisasi	<b>Bentuk :</b> ▪ E-learning ▪ Daring <b>Metode :</b> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Tanya jawab <b>Media:</b> ▪ Komputer dan Gadget internet <b>E-Learning :</b> ▪ Sinerba ( <a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a> )	TM: (2x50") TT: (2 x60") BM: (2x60")	- Mahasiswa mendapat informasi mengenai proses yang terjadi dalam manajemen strategi  - Mahasiswa bejara mengenai Visi dan Misi organisasi	<b>Kriteria :</b> ▪ Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan ▪ Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang proses manajemen strategi dan penyusunan visi, misi <b>Bentuk Nontest :</b> ▪ Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat Partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskus	5
3	▪ Mampu Menjelaskan tentang proses manajemen strategi dalam perumusan tujuan dan sasaran Organisasi.	▪ Proses manajemen Strategi ▪ Perumusan Tujuan Organisasi ▪ Perumusan	<b>Bentuk :</b> ▪ E-learning ▪ Daring <b>Metode :</b> ▪ Ceramah ▪ Diskusi ▪ Tanya jawab	TM: (2x50") TT: (2 x60") BM:	- Mahasiswa mendapat informasi mengenai proses yang terjadi dalam manajemen strategi  - Mahasiswa bejara mengenai	<b>Kriteria :</b> ▪ Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan ▪ Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang proses manajemen	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan	5



	(Sub-CPMK 2.2) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)	Sasaran Organisasi	<b>Media:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer dan</li> <li>▪ Gadget internet</li> </ul> <b>E-Learning :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>	(2x60")	perumusan hingga aplikasi tujuan dan sasaran organisasi	strategi dan penyusunan visi, misi  <b>Bentuk Nontest :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi</li> </ul>	- Tingkat Partisipasi mahasiswa  - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskus	
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mampu Memahami dan Menjelaskan The nature of internal assessment. Kekuatan dan kelemahan perusahaan, Matrik IFE</li> </ul> (Sub-CPMK 2.3) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ The nature of internal assessment</li> <li>▪ Kekuatan dan kelemahan perusahaan</li> <li>▪ Matrik IFE</li> </ul>	<b>Bentuk :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ E-learning</li> <li>▪ Daring</li> </ul> <b>Metode :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Tanya jawab</li> </ul> <b>Media:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer dan</li> <li>▪ Gadget internet</li> </ul> <b>E-Learning :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>	TM: (2x50")  TT: (2 x60")  BM: (2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian internal</li> <li>- Mahasiswa belajar mencari informasi mengenai isu yang dipertimbangkan dalam internal assesment dan mendiskusikannya di kelas.</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>▪ Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang proses manajemen internal assessment</li> </ul> <b>Bentuk Nontest :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi</li> </ul>	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:  - Ketepatan dan kebenaran penjelasan  - Tingkat Partisipasi mahasiswa  - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskus	5
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mampu Memahami dan Menjelaskan: The nature of external assessment, Peluang dan Ancaman Sebuah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ The nature of external assessment.</li> <li>▪ Peluang dan Ancaman Sebuah</li> </ul>	<b>Bentuk :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ E-learning</li> <li>▪ Daring</li> </ul> <b>Metode :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Diskusi</li> </ul>	TM: (2x50")  TT: (2 x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian external</li> <li>- Mahasiswa belajar</li> </ul>	<b>Kriteria :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>▪ Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang</li> </ul>	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:  - Ketepatan dan kebenaran penjelasan	5

	Perusahaan, Matrik EFE (Sub-CPMK 2.4) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)	Perusahaan ▪ Matrik EFE	▪ Tanya jawab <b>Media:</b> ▪ Komputer dan ▪ Gadget internet <b>E-Learning :</b> ▪ Sinerba ( <a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a> )	BM: (2x60’')	untuk menganalisa faktor yang dipertimbangkan dalam penilaian eksternal dan mendiskusikannya dikelas.	proses manajemen external assessment <b>Bentuk Nontest :</b> ▪ Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi	- Tingkat Partisipasi mahasiswa  - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
6	▪ Mampu Memahami dan Menjelaskan: , Analisa SWOT, Analisa BCG (Sub-CPMK 2.5) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)	▪ Analisa SWOT  ▪ Analisa BCG	<b>Bentuk :</b> ▪ E-learning ▪ Daring <b>Metode :</b> ▪ Diskusi ▪ Tanya jawab ▪ CBL (Cases based Learning) <b>Media:</b> ▪ Komputer dan ▪ Gadget internet <b>E-Learning :</b> ▪ Sinerba ( <a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a> )	TM: (2x50’)  CBL: (2 x60’)  BM: (2x60’)	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai strategy analysis and choices  - Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara SWOT analysis dan BCG analysis	<b>Kriteria :</b> ▪ Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan ▪ Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang Analisa SWOT dan BCG. <b>Bentuk Nontest :</b> ▪ Makalah kelompok dengan pembahasan kasus.	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:  - Ketepatan dan kebenaran penjelasan  - Tingkat Partisipasi mahasiswa  - Penyajian makalah oleh kelompok.	5
7	▪ Mampu Memahami dan Menjelaskan: Analisis dan Pilihan Strategi	▪ Karakteristik dari analisis dan Pilihan strategi.  ▪ Aspek budaya	<b>Bentuk :</b> ▪ E-learning ▪ Daring <b>Metode :</b>	TM: (2x50’)  TT:	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai Analisis dan Pilihan	<b>Kriteria :</b> ▪ Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan ▪ Ketepatan dalam	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:	5

	(Sub-CPMK 2.6) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)	dalam pemilihan strategi  ▪ Politik dan Isu tata kelola	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Tanya jawab</li> </ul> <b>Media:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Gadget dan internet</li> </ul> <b>E-Learning :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>	(2 x60”)  BM: (2x60”)	Strategi  - Mahasiswa belajar menganalisa dengan pertimbangan aspek budaya, politik dan isu tata kelola.	menjelaskan konsep dasar, latar belakang proses manajemen external assessment  <b>Bentuk Nontest :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat Partisipasi mahasiswa</li> <li>- Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskus</li> </ul>	
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>								15
<b>Berupa ; Test tertulis (objektif dan essay) waktu 90 menit</b>								
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mampu Memahami dan Menjelaskan:Implementasi Manajemen Strategi dalam Isu manajemen Operasi.</li> </ul> (Sub-CPMK 3.1) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sifat Implementasi Strategi.</li> <li>▪ Perhatian Terhadap Produksi dan Operasional</li> </ul>	<b>Bentuk :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ E-learning</li> <li>▪ Daring</li> </ul> <b>Metode :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ceramah</li> <li>▪ Diskusi</li> <li>▪ Tanya jawab</li> </ul> <b>Media:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Gadget dan internet</li> </ul> <b>E-Learning :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>	TM: (2x50”)  TT: (2 x60”)  BM: (2x60”)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai Sifat Implementasi Strategi.</li> </ul> - Mahasiswa belajar mengenai implementasi strategi dalam bidang operasi	<b>Kriteria :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>▪ Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang implementasi strategi dalam bidang operasi</li> </ul> <b>Bentuk Nontest :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi</li> </ul>	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat Partisipasi mahasiswa</li> <li>- Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskus</li> </ul>	<b>5</b>

10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu Memahami dan Menjelaskan:Implementasi Manajemen Strategi dalam Isu manajemen Pemasaran (Sub-CPMK 3.2) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengelola Penolakan</li> <li>Alokasi Sumber daya</li> <li>Permasalahan Pemasaran</li> </ul>	<p><b>Bentuk :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning</li> <li>Daring</li> </ul> <p><b>Metode :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Diskusi</li> <li>Tanya jawab</li> </ul> <p><b>Media:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Komputer</li> <li>Gadget internet dan</li> </ul> <p><b>E-Learning :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>	<p>TM: (2x50'')</p> <p>TT: (2 x60'')</p> <p>BM: (2x60'')</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai mengelola penolakan dan konflik, alokasi sumber daya, permasalahan pemasaran</li> <li>Mahasiswa belajar mengenai implementasi strategi dalam bidang pemasaran</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang implementasi strategi dalam bidang pemasaran</li> </ul> <p><b>Bentuk Nontest :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Tingkat Partisipasi mahasiswa</li> <li>Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskus</li> </ul>	5
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu Memahami dan Menjelaskan:Implementasi Manajemen Strategi dalam Isu manajemen Keuangan (Sub-CPMK 3.3) (S1,S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Isu-isu manajemen keuangan dan akuntansi dalam implementasi strategi</li> </ul>	<p><b>Bentuk :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning</li> <li>Daring</li> </ul> <p><b>Metode :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Diskusi</li> <li>Tanya jawab</li> </ul> <p><b>Media:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Komputer</li> <li>Gadget internet dan</li> </ul> <p><b>E-Learning :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>	<p>TM: (2x50'')</p> <p>TT: (2 x60'')</p> <p>BM: (2x60'')</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu manajemen keuangan dalam implementasi strategi</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang implementasi strategi dalam bidang keuangan</li> </ul> <p><b>Bentuk Nontest :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Tingkat Partisipasi mahasiswa</li> <li>Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskus</li> </ul>	5

			<a href="http://erba.ac.id">erba.ac.id</a> )					
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan: Implementasi Manajemen Strategi dalam Isu manajemen Sumber Daya Manusia (Sub-CPMK 3.4) (S1, S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restrukturisasi</li> <li>Kinerja dan strategi</li> <li>Kultur Suportif-strategi</li> <li>Perhatian dalam SDM</li> </ul>	<p><b>Bentuk :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning</li> <li>Daring</li> </ul> <p><b>Metode :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Diskusi</li> <li>Tanya jawab</li> </ul> <p><b>Media:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Komputer</li> <li>Gadget internet</li> </ul> <p><b>E-Learning :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unp.ac.id">www.sinerba.unp.ac.id</a>)</li> </ul>	<p>TM: (2x50")</p> <p>TT: (2 x60")</p> <p>BM: (2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu manajemen SDM dalam implementasi strategi</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang implementasi strategi dalam bidang SDM</li> </ul> <p><b>Bentuk Nontest :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Tingkat Partisipasi mahasiswa</li> <li>Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskus</li> </ul>	5
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan: The nature of strategy evaluation (Sub-CPMK 4) (S1, S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>The nature of strategy evaluation</li> <li>Kerangka Kerja Sebuah evaluasi strategi</li> <li>Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi</li> </ul>	<p><b>Bentuk :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning</li> <li>Daring</li> </ul> <p><b>Metode :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> <li>Tanya jawab</li> <li>PBL (Project Based Learning)</li> </ul> <p><b>Media:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Komputer</li> <li>Gadget internet</li> </ul> <p><b>E-Learning :</b></p>	<p>TM: (2x50")</p> <p>PBL: (2 x60")</p> <p>BM: (2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai evaluasi strategi</li> <li>Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu dalam evaluasi strategi</li> <li>Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas</li> </ul>	<p><b>Kriteria :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang implementasi strategi dalam bidang SDM</li> </ul> <p><b>Bentuk Nontest :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Makalah kelompok dengan pembahasan kasus.</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Tingkat Partisipasi mahasiswa</li> <li>Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskus</li> </ul>	5

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>		dengan memperhatikan etika berdiskusi			
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan: Isu Global dan Internasional (Sub-CPMK 5) (S1, S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisasi Multinasional</li> <li>Keuntungan dan kerugian</li> <li>Perbedaan komunikasi dan budaya</li> <li>Iklm bisnis</li> </ul>	<p><b>Bentuk :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning</li> <li>Daring</li> </ul> <p><b>Metode :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Diskusi</li> <li>Tanya jawab</li> </ul> <p><b>Media:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Komputer</li> <li>Gadget internet dan</li> </ul> <p><b>E-Learning :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sinerba (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>	<p>TM: (2x50")</p> <p>TT: (2 x60")</p> <p>BM: (2x60")</p>	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu global dan internasional dalam implementasi strategi	<p><b>Kriteria :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang isu global dan internasional dalam manajemen strategi</li> </ul> <p><b>Bentuk Nontest :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan materi</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Tingkat Partisipasi mahasiswa</li> <li>Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskus</li> </ul>	5
15	<p>Mahasiswa Mampu Memahami dan Menjelaskan: Analisis Kasus-kasus manajemen strategi. (Sub-CPMK 6) (S1, S5, S8, S9, P2, P6, KU1, KU2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kasus dalam topik utama manajemen Strategi.</li> <li>Etika Bisnis</li> <li>Tanggung jawab Sosial</li> <li>Keberlangsungan Lingkungan</li> </ul>	<p><b>Bentuk :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-learning</li> <li>Daring</li> </ul> <p><b>Metode :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Diskusi</li> <li>Tanya jawab</li> </ul> <p><b>Media:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Komputer</li> <li>Gadget internet dan</li> </ul>	<p>TM: (2x50")</p> <p>TT: (2 x60")</p> <p>BM: (2x60")</p>	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai Analisis kasus dalam topik utama Manajemen Strategi.	<p><b>Kriteria :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami metode pembelajaran yang akan digunakan</li> <li>Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar, latar belakang analisa topik utama</li> </ul> <p><b>Bentuk Nontest :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi dan tanya jawab interaktif yang berkaitan dengan tugas dan</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>Tingkat Partisipasi mahasiswa</li> <li>Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskus</li> </ul>	5

			<b>E-Learning :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sinerba  (<a href="http://www.sinerba.unperba.ac.id">www.sinerba.unperba.ac.id</a>)</li> </ul>			materi		
<b><i>UJIAN AKHIR SEMESTER</i></b> Berupa ; Test tertulis (objektif dan essay) waktu 90 menit								<b><i>15</i></b>

## PEMBELAJARAN BERBASIS KASUS

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
 SKS : 2 (2-0)  
 Bobot Nilai : 40 %  
 Pertemuan ke : 6 ( Enam)  
 Pokok Bahasan : Analisa dampak Pandemi Global Covid-19 pada kondisi sektor wisata.  
 Deskripsi kasus :

Pandemi virus Covid-19 terjadi secara masiv di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Tentu saja bencana ini sangat berpengaruh terhadap kondisi sektor pariwisata, padahal sektor wisata adalah salah satu unggulan dari tonggak perekonomian Indonesia. Diharapkan setelah mengikuti perkuliahan manajemen strategi mahasiswa akan bisa enyusun rencana strategis untuk memulihkan sektor pariwisata.

### Potensi Kerugian

Sebagai gambaran, realisasi kunjungan wisatawan mancanegara selama 2019 mencapai 16,3 juta dari target 18 juta. Dari total kunjungan itu, sebanyak 12% wisatawan berasal dari Tiongkok, atau setara dengan 1,95 juta orang. Di sektor pariwisata, kunjungan wisatawan Tiongkok yang saat ini jumlahnya terbesar kedua diperkirakan menurun. Begitu pula pada sektor investasi dan perdagangan. Dalam beberapa tahun terakhir, nilai investasi Tiongkok terus meningkat. Bahkan menjadi terbesar kedua pada 2019. Di sektor perdagangan, Tiongkok merupakan mitra terbesar Indonesia.

Pertanyaan :

- a. Bagaimana The Nature of management stratejik berlaku pada sektor wisata dalam kondisi normal dibanding saat pandemi (Pertemuan 2)
- b. Internal assesment sektor wisata saat kondisi normal dan perbedaanya saat bencana Covid-19 (Pertemuan 3)
- c. Eksternal assesment sektor wisata saat kondisi normal dan perbedaanya saat bencana Covid-19 (Pertemuan 4)
- d. Strategy Analysis and Choices untuk mendorong pulihnya sektor pariwisata setelah terdampak pandemi(Pertemuan 5)
- e. Strategy in Action untuk mendorong pulihnya sektor pariwisata setelah terdampak pandemi (Pertemuan 6)

Referensi :

1. Assauri, Sofyan 2016. Strategic Management Sustainable Competitive Advantages. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
2. Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia
3. \_\_\_\_\_, 2016. SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang efektif dan cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta: PT. Gramedia
4. Kuncoro Mudrajad. 2006, Strategi: Bagamimana Meraih Keunggulan Kompetitif?. Jakarta: Erlangg

	<b>UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA</b> <b>FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS</b> <b>PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN</b> Jl.Letjen. S.Parman No 53 Purbalingga Telp. 082171811300 Website: <a href="https://www.unperba.ac.id/">https://www.unperba.ac.id/</a>		
<b>LEMBAR KEGIATAN MAHASISWA</b>			
<b>NAMA MATA KULIAH:</b>	<b>Manajemen Strategik</b>	<b>Semester:</b>	<b>Genap</b>
<b>KODE:</b>		<b>Tahun Akademik:</b>	<b>2021/2022</b>
<b>DOSEN PENGAMPU:</b>	Nugroho Budi Wirawan, S.E.,M.Ak		
<b>BENTUK / METODE:</b>	Pembelajaran Berbasis Kasus (CBL)		



<b>WAKTU KEGIATAN:</b>	Tatap muka ke 2 s.d 6
<b>JUDUL STUDI KASUS:</b>	Analisa dampak Pandemi Global Covid-19 pada kondisi sektor wisata.
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH:</b>	
	<b>CPMK 4, CPMK 5, CPMK 6, CPMK 7, CPMK 8, CPMK 9, CPMK 10</b>
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>	
<b>SUB CPMK 4.</b>	Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Menguasai konsep teoretis , metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan ) pada berbagai jenis organisasi (P1)
<b>SUB CPMK 5.</b>	Mahasiswa menguasai konsep-konsep dasar Manajemen Strategi (P10)
<b>SUB CPMK 6.</b>	Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu Manajemen Strategi (KU1)
<b>SUB CPMK 7.</b>	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Manajemen Strategi dalam dunia bisnis (KU2)
<b>SUB CPMK 8.</b>	Mahasiswa mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional dalam Manajemen Strategi.(KU10)
<b>SUB CPMK 9.</b>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan Manajemen Strategi yang mempengaruhi organisasi sebagai dasar formulasi alternatif strategi organisasi.(KK5)
<b>SUB CPMK 10.</b>	Mahasiswa mampu menggunakan pengetahuan dalam ilmu mikro ekonomi untuk berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkannya ke dalam rencana operasional organisasi pada tingkat fungsional.(KK6)
<b>POKOK BAHASAN YANG HARUS DIPELAJARI</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Nature of management stratejik</li> <li>2. Internal assesment</li> <li>3. External Assesment</li> <li>4. Strategy Analysis and Choices</li> <li>5. Strategy in Action</li> </ol>	
<b>DESKRIPSI KERJA</b>	
<p>1. Pandemi virus Covid-19 terjadi secara masiv di seluruh dunia, termasuk Indonesia. Tentu saja bencana ini sangat berpengaruh terhadap kondisi sektor pariwisata, padahal sektor wisata adalah salah satu unggulan dari tonggak perekonomian Indonesia. Diharapkan setelah mengikuti perkuliahan manajemen strategi mahasiswa akan bisa enyusun rencana strategis untuk memulihkan sektor pariwisata.</p> <p><b>Potensi Kerugian</b></p> <p>Sebagai gambaran, realisasi kunjungan wisatawan mancanegara selama 2019 mencapai 16,3 juta dari target 18 juta. Dari total kunjungan itu, sebanyak 12% wisatawan berasal dari Tiongkok, atau setara dengan 1,95 juta orang. Di sektor pariwisata, kunjungan wisatawan Tiongkok yang saat ini jumlahnya terbesar kedua diperkirakan menurun. Begitu pula pada sektor investasi dan perdagangan. Dalam beberapa tahun terakhir, nilai investasi Tiongkok terus meningkat. Bahkan menjadi terbesar kedua pada 2019. Di sektor perdagangan, Tiongkok merupakan mitra terbesar Indonesia.</p> <p>2. Pokok pertanyaan yang harus dipecahkan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Bagaimana The Nature of management stratejik berlaku pada sektor wisata dalam kondisi normal dibanding saat pandemi (Pertemuan 2)</li> <li>b. Internal assesment sektor wisata saat kondisi normal dan perbedaannya saat bencana Covid-19 (Pertemuan 3)</li> <li>c. Eksternal assesment sektor wisata saat kondisi normal dan perbedaannya saat bencana Covid-19 (Pertemuan 4)</li> <li>d. Strategy Analysis and Choices untuk mendorong pulihnya sektor pariwisata setelah terdampak pandemi(Pertemuan 5)</li> <li>e. Strategy in Action untuk mendorong pulihnya sektor pariwisata setelah terdampak pandemi (Pertemuan 6)</li> </ol>	
<b>METODE Pengerjaan:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa melakukan studi pustaka yang relevan untuk menjawab pertanyaan dalam</li> </ol>	

<p>tugas CBL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mahasiswa berdiskusi dalam kelompok masing-masing di luar jam kuliah untuk menjawab pertanyaan yang ditugaskan. Pelaksanaan diskusi menggunakan GMeet dan harus direkam dalam video serta diunggah dalam youtube.</li> <li>3. Mahasiswa menulis jawaban pemecahan kasus yang ditugaskan dalam bentuk artikel</li> <li>4. Mahasiswa membuat media untuk mempresentasikan jawaban atas tugas yang diberikan</li> <li>5. Mahasiswa mempresentasikan jawaban pada pertemuan di luar waktu kuliah</li> <li>6. Mahasiswa menilai rekan anggota sekelompok dalam hal kontribusi, partisipasi dan keaktifannya dalam diskusi dan presentasi kelompok.</li> </ol>
<p><b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Rekaman video diskusi Diskusi kelompok harus direkam ke dalam video dan mengunggahnya ke youtube.</li> <li>b. Dokumen dalam bentuk artikel : Artikel dibuat dengan format sbb: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pendahuluan, berisi permasalahan dan tujuan sesuai dengan kasus yang dibahas,</li> <li>2) Pembahasan, dapat dipecah menjadi beberapa sub bab sesuai dengan permasalahan yang dibahas</li> <li>3) Kesimpulan, berisi simpulan dari hal-hal yang sangat penting dari hasil pembahasan yang menjawab permasalahan dan tujuan</li> <li>4) Referensi, berisi rujukan yang digunakan untuk membahas permasalahan</li> </ol> Soft file dokumen artikel diunggah ke dalam G.C yang ditentukan oleh Dosen dengan penamaan file : <b>OPT-Artikel-Nomor kelompok</b> </li> <li>c. Dokumen media presentasi: Dokumen media untuk presentasi lisan dapat bentuk ppt, video, atau media lainnya. Soft file dokumen media diunggah ke dalam Google drive/ G.C yang ditentukan oleh Dosen dengan penamaan file : <b>OPT-Mediapresentasi-Nomor kelompok</b></li> </ol>
<p><b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Sub-komponen penilaian</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a. Presentasi Tertulis</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Keluasan dalam menjawab pertanyaan studi kasus (70 %)</li> <li>2) Keruntutan jawaban (30 %)</li> </ol> </li> <li><b>b. Presentasi Lisan</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Keluasan dalam menjawab pertanyaan yang tertuang pada tiap kasus yang diajukan terkait dengan budidaya tanaman hias (60 %)</li> <li>2) Sistematis penyajian (kreativitas, keruntutan dan kejelasan bahasa) (20 %)</li> <li>3) Kerjasama dalam diskusi kelompok (10 %)</li> <li>4) Aktivitas pada saat diskusi kelompok ketika presentasi (10 %)</li> </ol> </li> </ol> </li> <li><b>2. Kontribusi penilaian terhadap Nilai Mata Kuliah: 15 %</b></li> </ol>
<p><b>JADWAL PELAKSANAAN:</b></p> <p>Tatap Muka ke 2 s.d 6</p>
<p><b>LAIN-LAIN:</b></p> <p>-</p>
<p><b>DAFTAR RUJUKAN:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Assauri, Sofyan 2016. Strategic Management Sustainable Competitive Advantages. Depok: PT. Rajagrafindo Persada</li> <li>2) Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia</li> <li>3) _____, 2016. SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang efektif dan cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta: PT. Gramedia</li> <li>4) Kuncoro Mudrajad. 2006, Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?. Jakarta: Erlangg</li> </ol>

## PEMBELAJARAN BERBASIS PROYEK

Mata Kuliah : Manajemen Strategik  
SKS : 2 (2-0)  
Bobot Nilai : 10 %  
Minggu ke : 13  
Pokok Bahasan : Analisa Strategis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Deskripsi proyek :

Mampu melakukan analisa Strategis dengan menggunakan instrumen alat analisa SWOT yang baik dan benar merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan mahasiswa dalam mempelajari manajemen strategik.

Petunjuk proyek :

Lakukan study lapangan di usaha mikro

Kriteria usaha mikro:

Perusahaan produk/jasa (bukan toko kelontong/warung)

Omzet bersih 50jt – 100jt per bulan

Jumlah karyawan 5 – 10 orang

2. Lakukan analisis SWOT pada usaha mikro dengan metode wawancara dengan key informan. Analisis meliputi:

- Faktor-faktor dalam SWOT
- Matrix SWOT
- Matrix Evaluasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal (Scoring)
- Kuadran SWOT
- Alternatif strategi yang direkomendasikan
- Strategi yang dipilih

3. Format penulisan meliputi:

Bab I. Pendahuluan (Identitas perusahaan, alasan pemilihan lokasi)

Bab II. Isi dan Pembahasan (Analisis SWOT)

Bab III. Rekomendasi (Strategi yang direkomendasikan dan alasan)

4. Hasil pekerjaan diupload pada web blog mahasiswa Manajemen Strategik maksimal 1 hari sebelum jadwal UAS mata Kuliah Manajemen Stratej

Pertanyaan Proyek :

Mahasiswa wajib mencari tahu dan menyimpulkan beberapa point utama yang dituliskan dalam ringkasan tersebut yaitu :

- a. Pengertian pasar monopoli,
- b. Beban kesejahteraan dari monopoli,
- c. Kebijakan publik terhadap monopoli,
- d. Diskriminasi harga dalam monopoli.

1

Referensi :

1. Bangun, Wilson. 2007. Teori Ekonomi Mikro. Penerbit PT. Refika Aditama, Bandung.
2. Jhingan, M.L. 2004. Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
3. KarIE. Case, Ray C, Fair, Sharon M. Oster. 2012. Principal of Economics. Printice Hall, tenth edition.
4. Kurniawan, P \$ Sri Budhi, M.K. 2015. Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro. CV Andi Offset: Yogyakarta.
5. Lindert, Peter H dan Charles P, Kindleberg, 1993, Ekonomi Internasional. Terjemahan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
6. Lipsey. 1995. Pengantar Mikro Ekonomi. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
7. N. Gregory Mankiw. 2014. Principles of Economics, seventh edition. CENGAGE Learning.
8. Rahardja, P & Manurung, M. 2010. Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
9. Sukirno, Sadono. 2000. Makro Ekonomi Modern. Penerbit PT. Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.



**UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

Jl.Letjen. S.Parman No 53 Purbalingga Telp. 082171811300  
Website: <https://www.unperba.ac.id/>

**LEMBAR KEGIATAN MAHASISWA**

<b>NAMA MATA KULIAH:</b>	<b>Ekonomi Mikro</b>	<b>Semester:</b>	<b>Genap</b>
<b>KODE:</b>	.....	<b>Tahun Akademik:</b>	<b>2020/2021</b>
<b>DOSEN PENGAMPU:</b>	Nugroho Budi Wirawan, S.E.,M.Ak		
<b>BENTUK / METODE:</b>	Pembelajaran Berbasis Proyek (PjBL)		
<b>WAKTU KEGIATAN:</b>	Tatap muka minggu ke 13		
<b>JUDUL PROYEK:</b>	<b>Review Jurnal Pasar Monopoli di Era pandemi</b>		
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH:</b>			
	<b>CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK 4</b>		
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>			
<b>SUB CPMK 1.</b>	Mahasiswa mampu menyelesaikan tugas dengan baik (S9)		
<b>SUB CPMK 2.</b>	Mahasiswa mampu melaksanakan kepentingan umum daripada kepentingan golongan/kelompoknya (S6)		
<b>SUB CPMK 3.</b>	Mahasiswa mempunyai jiwa kepemimpinan, integritas, dan etika akademis (S8)		
<b>SUB CPMK 4.</b>	Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang regulasi dalam ranah mikro ekonomi yang akan mempengaruhi organisasi (P8)		
<b>POKOK BAHASAN YANG HARUS DIPELAJARI</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <input type="checkbox"/> Pengertian pasar monopoli</li> <li>2. <input type="checkbox"/> Beban kesejahteraan dari monopoli</li> <li>3. <input type="checkbox"/> Kebijakan publik terhadap monopoli</li> <li>4. Deskriminasi harga</li> </ol>		
<b>DESKRIPSI KERJA</b>			
<b>a. Deskripsi Proyek:</b>			
<p>Pasar Monopoli merupakan suatu bentuk pasar dimana hanya terdapat satu produsen yang menguasai pasar. Dengan kata lain satu penjual menguasai segala jenis penawaran. Seseorang yang menguasai pasar monopoli disebut monopolis. Persaingan usaha dapat menguntungkan konsumen dalam mendapatkan kualitas layanan yang lebih baik. Perusahaan tidak dapat mengalahkan pesaing hanya karena harga tapi layanan berkualitas juga merupakan fokus utama dalam mempertahankan pelanggan. Kondisi ideal dalam pasar adalah apabila penjual dan pembeli mempunyai informasi yang sama tentang barang yang akan di perjual belikan. Apabila salah satu pihak tidak mempunyai informasi seperti yang di miliki oleh pihak lain maka salah satu pihak akan merasa di rugikan dan terjadi kecurangan atau penipuan. Disaat konsumen mengalami kesulitan dalam menilai mutu produk-produk yang ditawarkan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginannya , maka harga akan menjadi suatu acuan atau ukuran. Terutama pada masa pandemi seperti saat ini monopoli di bidang kesehatan menjadi sangat marak dan sangat berpengaruh terhadap perekonomian sektor mikro suatu negara ter</p>			
<b>b. Pokok pertanyaan yang harus dipecahkan:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Pengertian pasar monopoli,</li> <li>2. Beban kesejahteraan dari monopoli,</li> <li>3. Kebijakan publik terhadap monopoli,</li> <li>4. Deskriminasi harga dalam monopoli.</li> </ol>			
<b>METODE Pengerjaan:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Buat Kelompok antara 3 sampai 5 orang mahasiswa</li> <li>8. Setap anggota wajin mencari minimal 3 Jurnal hasil penelitian atau artikel ilmiah yang membahas tentang pasar monopoli dalam ekonomi. Akan lebih baik jika relevan dengan</li> </ol>			

kondisi pandemi saat ini.

9. Baca dengan seksama dan ringkas dalam sebuah tulisan terstruktur yang terdiri dari pendahuluan, isi dan penutup atau kesimpulan minimal 7 lembar termasuk cover.

#### **BENTUK DAN FORMAT LUARAN:**

- d. Rekaman video diskusi  
Diskusi kelompok dalam menentukan rencana kerja proyek, analisis data, dan diskusi penulisan artikel proyek harus direkam ke dalam video dan mengunggahnya ke youtube.
- e. Dokumen dalam bentuk artikel :  
Artikel merupakan laporan hasil kerja proyek. Artikel dibuat dengan format sbb:  
5) Pendahuluan, berisi permasalahan dan tujuan sesuai dengan proyek yang dibahas,  
6) Pembahasan, dapat dipecah menjadi beberapa sub bab sesuai dengan proyek yang dibahas  
7) Kesimpulan, berisi simpulan dari hal-hal yang sangat penting dari hasil pembahasan yang menjawab permasalahan dan tujuan proyek  
8) Referensi, berisi rujukan yang digunakan untuk membahas permasalahan  
Soft file dokumen artikel diunggah ke dalam G.C yang ditentukan oleh Dosen dengan penamaan file: **Monopoli-Artikel-Nomor kelompok**
- f. Dokumen media presentasi:  
Dokumen media untuk presentasi lisan dapat bentuk ppt, video, atau media lainnya. Soft file dokumen media diunggah ke dalam **Google drive/ G.C** yang ditentukan oleh Dosen dengan penamaan file: **Monopoli-Mediapresentasi-Nomor kelompok**

#### **INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN:**

### **3. Proyek ini berkontribusi terhadap nilai akhir mata kuliah: 10 %**

#### **4. Komponen dan Bobot Penilaian**

- c. **Diskusi (20 %) :**
- 1) Cara kerja (5%)
  - 2) Analisis data (5%)
  - 3) Penyusunan laporan (10%)
- d. **Cara Kerja dan Laporan Proyek (50 %):**
- 3) Ketepatan Cara Kerja (20 %)
  - 4) Kedalaman dan Keluasan Pembahasan Laporan Proyek (30 %)
- e. **Presentasi Lisan (30 %)**
- 5) Penguasaan materi presentasi (5%)
  - 6) Media presentasi (5%)
  - 7) Keluasan dalam menjawab pertanyaan diskusi (5%)
  - 8) Sistematis penyajian (kreativitas, keruntutan dan kejelasan Bahasa) (5%)
  - 9) Kerjasama dalam diskusi kelompok (5%)
  - 10) Aktivitas pada saat diskusi kelompok ketika presentasi (5%)

#### **JADWAL PELAKSANAAN:**

Tatap Muka ke 13

#### **REFERENSI:**

1. Assauri, Sofyan 2016. Strategic Management Sustainable Competitive Advantages. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
2. Rangkuti, Freddy. 2015. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia
3. \_\_\_\_\_, 2016. SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang efektif dan cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta: PT. Gramedia
4. Kuncoro Mudrajad. 2006, Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?. Jakarta: Erlangg

## DRAF SOAL DAN KUNCI JAWABAN

No	Pertanyaan	Tuliskan Sub CPMK yang diujikan
1	<p>Eksternalitas dibedakan menjadi 2 yaitu eksternalitas positif dan eksternalitas negatif. Jelaskan yang dimaksud eksternalitas positif! Berikan 2 contoh eksternalitas positif! (<i>Skor 15</i>)</p> <p><b>Kata-kata kunci jawaban:</b>                      Eksternalitas positif adalah manfaat dari kegiatan ekonomi yang dialami oleh pihak ketiga yang tidak terkait. Meskipun memberikan manfaat, namun eksternalitas semacam ini juga menciptakan inefisiensi pasar. Ada beberapa contoh eksternalitas positif, baik yang terkait dengan produksi dan konsumsi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perusahaan yang menemukan <b>teknologi baru</b> sebagai hasil dari <u>kegiatan penelitian dan pengembangan (R&amp;D)</u> menciptakan manfaat yang membantu masyarakat secara keseluruhan. Penelitian semikonduktor misalnya, tidak hanya bermanfaat bagi produsen semikonduktor, tetapi juga bagi industri telekomunikasi modern, stereo dan perangkat komputer.</li> <li>- <b>Pembangunan infrastruktur</b> seperti jalan dan jaringan kereta api. Pembangunan tersebut di lingkungan terpencil tidak hanya bermanfaat bagi mobilitas masyarakat, tetapi juga dapat menguntungkan agen real estat yang mengelola properti di daerah tersebut. Harga real estat kemungkinan akan meningkat karena aksesibilitas yang lebih baik, dan agen akan dapat memperoleh komisi yang lebih tinggi.</li> <li>- Meningkatnya tingkat <b>pendidikan</b> seseorang juga dapat meningkatkan produktivitas ekonomi dan mengurangi tingkat pengangguran</li> </ul>	CPMK Tatap Muka Mahasiswa mampu menjelaskan eksternalitas dan dampak eksternalitas pada inefisiensi pasar
2	<p>Terdapat 4 tipe barang yaitu barang publik, barang swasta, sumber daya milik bersama dan monopoli alamiah. Kategorikan barang dibawah ini menurut 4 tipe barang tersebut! Jelaskan!</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Kuliah di Unperba</li> <li>b. WC di kampus</li> <li>c. Kembang api di angkasa</li> <li>d. Saluran televisi umum</li> </ol> <p>(<i>Skor 10</i>)</p> <p><b>Kata-kata kunci jawaban:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah di Unperba (Barang Swasta) Bersifat ekskludabel dan rival. Bersifat ekskludabel karena hanya mahasiswa unperba saja yang dapat memanfaatkan pendidikan di Unperba. Bersifat rival, karena untuk kuliah di unperba ada persaingan yang dihadapi calon-calon mahasiswa.</li> <li>• WC di kampus (Sumber Daya Milik Bersama) Bersifat non ekskludabel dan rival. Karena dalam menggunakan WC di kampus siapa saja bisa menggunakannya (non ekskludabel) dan rival karena ketika seseorang berada di WC tersebut dapat mencegah seseorang untuk menggunakan wc tersebut yang berarti terjadi persaingan dalam menggunakan WC di kampus.</li> <li>• Kembang api di angkasa (Barang Publik) Bersifat non ekskludabel dan non rival. Karena untuk melihat kembang api yang ada di angkasa siapa saja bisa melihatnya dan tidak dapat mencegah orang lain untuk melihatnya (non ekskludabel) dan non rival karena tidak adanya persaingan untuk melihat kembang api di angkasa</li> </ul>	CPMK Tatap Muka 2: Mampu menjelaskan barang publik dan sumber daya milik bersama

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saluran televisi umum (Barang Publik) Bersifat non ekskludabel dan non rival. Karena siapa saja yang memiliki televisi bisa memanfaatkan saluran televisi umum dan tidak dapat mencegah orang lain untuk memanfaatkan saluran televisi umum (non ekskludabel) dan non rival tidak adanya persaingan untuk memanfaatkan saluran televisi umum.</li> </ul>																																																																									
3	<p>Usaha “Fremilt Thai Tea” memiliki daftar biaya sebagai berikut:</p> <table border="1" data-bbox="256 486 1037 792"> <thead> <tr> <th>Q (Kuantitas)</th> <th>Biaya Variabel</th> <th>Biaya Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>\$0</td><td>\$30</td></tr> <tr><td>1</td><td>10</td><td>40</td></tr> <tr><td>2</td><td>25</td><td>55</td></tr> <tr><td>3</td><td>45</td><td>75</td></tr> <tr><td>4</td><td>70</td><td>100</td></tr> <tr><td>5</td><td>100</td><td>130</td></tr> <tr><td>6</td><td>135</td><td>165</td></tr> </tbody> </table> <p>a. Hitunglah biaya variabel rata-rata, biaya total rata-rata, biaya marginal untuk setiap jumlah di atas! b. Gambarkan ketiga kurva tersebut! (Skor 20)</p> <p><b>Kata-kata kunci jawaban:</b></p> <table border="1" data-bbox="256 1123 1187 1505"> <thead> <tr> <th>Q (Kuantitas)</th> <th>Biaya Variabel</th> <th>Biaya Total</th> <th>Biaya Variabel Rata-rata</th> <th>Biaya Total Rata-rata</th> <th>Biaya Marginal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>\$0</td><td>\$30</td><td>\$0</td><td>\$0</td><td>\$0</td></tr> <tr><td>1</td><td>10</td><td>40</td><td>10</td><td>40</td><td>10</td></tr> <tr><td>2</td><td>25</td><td>55</td><td>12,5</td><td>27,5</td><td>15</td></tr> <tr><td>3</td><td>45</td><td>75</td><td>15</td><td>25</td><td>20</td></tr> <tr><td>4</td><td>70</td><td>100</td><td>17,5</td><td>25</td><td>25</td></tr> <tr><td>5</td><td>100</td><td>130</td><td>20</td><td>26</td><td>30</td></tr> <tr><td>6</td><td>135</td><td>165</td><td>22,5</td><td>27,5</td><td>35</td></tr> </tbody> </table> <div data-bbox="256 1542 1187 1964"> <p style="text-align: center;"><b>Kurva ATC, AVC, dan MC</b></p> </div>	Q (Kuantitas)	Biaya Variabel	Biaya Total	0	\$0	\$30	1	10	40	2	25	55	3	45	75	4	70	100	5	100	130	6	135	165	Q (Kuantitas)	Biaya Variabel	Biaya Total	Biaya Variabel Rata-rata	Biaya Total Rata-rata	Biaya Marginal	0	\$0	\$30	\$0	\$0	\$0	1	10	40	10	40	10	2	25	55	12,5	27,5	15	3	45	75	15	25	20	4	70	100	17,5	25	25	5	100	130	20	26	30	6	135	165	22,5	27,5	35	CPMK Tatap Muka 3: Mampu menjelaskan biaya produksi
Q (Kuantitas)	Biaya Variabel	Biaya Total																																																																								
0	\$0	\$30																																																																								
1	10	40																																																																								
2	25	55																																																																								
3	45	75																																																																								
4	70	100																																																																								
5	100	130																																																																								
6	135	165																																																																								
Q (Kuantitas)	Biaya Variabel	Biaya Total	Biaya Variabel Rata-rata	Biaya Total Rata-rata	Biaya Marginal																																																																					
0	\$0	\$30	\$0	\$0	\$0																																																																					
1	10	40	10	40	10																																																																					
2	25	55	12,5	27,5	15																																																																					
3	45	75	15	25	20																																																																					
4	70	100	17,5	25	25																																																																					
5	100	130	20	26	30																																																																					
6	135	165	22,5	27,5	35																																																																					
4	<p>Dalam kondisi seperti apa perusahaan akan menghentikan produksi (<i>shutdown</i>) untuk sementara waktu? Jelaskan! (Skor 10)</p> <p><b>Kata-kata kunci jawaban:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perusahaan tutup sementara jika total pendapatan kurang dari biaya variabel, dengan membagi kedua pertidaksamaan dengan Q maka tutup sementara jika <math>P &lt; AVC</math>. Artinya perusahaan memilih untuk tutup sementara jika <b>harga barang tersebut lebih kecil daripada biaya variabel rata-rata</b>. Jika harganya tidak menutupi biaya variabel rata-rata perusahaan benar-benar berhenti memproduksi, perusahaan dapat kembali memproduksi dimasa depan jika kondisi-kondisi dipasar telah</li> </ul>	CPMK Tatap Muka 4: Mampu menjelaskan pasar persaingan kompetitif atau persaingan sempurna																																																																								

	berubah, dimana harga melebihi biaya variabel rata-rata.	
5	<p>Para pelaku monopoli terkadang melakukan diskriminasi harga. Berikan dua contoh diskriminasi harga. Jelaskan mengapa pelaku monopoli memilih untuk menerapkan diskriminasi harga tersebut! (Skor 15)</p> <p><b>Kata-kata kunci jawaban:</b> Contoh diskriminasi harga</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PT Pertamina menetapkan harga minyak tanah lebih tinggi untuk sektor industri dari pada sektor rumah tangga.</li> <li>- Tarif dasar listrik per Kwh ditetapkan PLN lebih rendah untuk sektor rumah tangga yang mengkonsumsi listrik lebih sedikit dari pada sektor rumah tangga yang mengkonsumsi listrik lebih banyak.</li> <li>- Tarif percakapan interlokal ditetapkan PT Telkom lebih rendah pada malam hari dari pada siang hari.</li> <li>- Dokter ahli bedah menetapkan harga lebih tinggi untuk operasi pembedahan usus buntu untuk pasien berpendapatan tinggi yang dirawat di kamar kelas VIP, dari pada pasien berpendapatan rendah yang dirawat di kamar kelas III.</li> </ul> <p>Pelaku monopoli sering kali dapat meningkatkan keuntungan mereka dengan memasang harga yang berbeda untuk barang yang sama berdasarkan kesediaan konsumen untuk membayar. Praktik diskriminasi harga dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi dengan menjual barang kepada sebagian konsumen yang sebelumnya tidak dapat membelinya</p>	CPMK Tatap Muka 5: Mahasiswa mampu menjelaskan pasar monopoli
6	<p>Pasar monopolistik memiliki ciri diferensiasi produk. Oleh karena itu diperlukan model periklanan dalam konsep pemasarannya. Apa pengaruh yang diberikan oleh iklan terhadap harga sebuah barang? (Skor 10)</p> <p><b>Kata-kata kunci jawaban:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disatu sisi, iklan dapat membuat konsumen menganggap bahwa suatu produk lebih berbeda dari yang sebenarnya. Jika demikian maka hal ini akan membuat pasar kurang kompetitif dan kurva permintaan perusahaan-perusahaan menjadi kurang elastis, dan hal ini akan mengakibatkan perusahaan memasang harga lebih tinggi.</li> <li>• Disisi lain, iklan mungkin dapat memudahkan konsumen untuk mencari perusahaan yang menawarkan harga terbaik. Dalam kasus ini hal tersebut akan membuat pasar menjadi lebih kompetitif dan kurva permintaan perusahaan menjadi lebih elastis dan seharusnya mengarah pada harga yang lebih murah.</li> </ul>	CPMK Tatap Muka 6: Mahasiswa mampu menjelaskan pasar monopolistik
7	<p>Kurva penawaran tenaga kerja menggambarkan hubungan antara upah tenaga kerja dengan jumlah tenaga kerja. Bagaimana perubahan selera bisa menggeser kurva penawaran tenaga kerja? Jelaskan dengan menggunakan kurva! (Skor 20)</p> <p><b>Kata-kata kunci jawaban:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salah satu faktor yang mempengaruhi adalah perubahan selera, atau sikap terhadap pekerjaan. Pada tahun 1950 merupakan hal yang wajar apabila seorang wanita hanya tinggal di rumah sambil mengasuh anak, tetapi saat ini lebih banyak ibu rumah tangga yang memilih untuk bekerja, dan akibatnya terjadilah peningkatan penawaran tenaga kerja dan menggeser kurva penawaran ke kanan dari S1 ke S2, keseimbangan upah turun dari W1 ke W2. Pada upah yang lebih rendah perusahaan menyewa lebih banyak pekerja sehingga jumlah tenaga kerja naik dari L1 ke L2. Digambarkan pada kurva dibawah ini.</li> </ul>	CPMK Tatap Muka 7: Mahasiswa mampu menjelaskan pasar faktor produksi



