







UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA
DAFTAR HADIR MENGAJAR DAN REALISASI SAP






Program Studi : S1 Informatika

Dosen Pengampu : Ari Budi Riyanto, S.T., M.Pd.

Mata Kuliah : Digital Marketing

Kelas / Kelompok : A

Pertemuan ke	Hari /Tanggal	Realisasi S A P		Jumlah Hadir Mhs	Paraf Mahaiswa	Tanda Tangan Dosen
		Judul Bab	Rincian Materi			
1	Kamis, 18 Januari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep Digital Marketing • Pengertian Digital Marketing • Konsumen Digital Marketing • Manfaat Digital Marketing 	8	v	
2	Kamis, 25 Januari 2024	Mampu menjelaskan e marketing dan e commerce	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep e commerce 	8	v	
3	Kamis, 1 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis iklan dan platform periklanan	Jenis dan Platform Iklan; <ul style="list-style-type: none"> • Text or Link Ads • Display Ads • Mobile Ads • Affiliate Marketing Ads • Social Media Ads 	8	v	
4	Kamis, 8 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep mobile dan devices	Pemasaran melalui perangkat mobile: <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dasar pemasaran melalui perangkat mobile • Spesifikasi perangkat mobile • Strategi pemasaran pada perangkat mobile 	8	v	

5	Kamis, 15 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep social media marketing	Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial: <ul style="list-style-type: none"> • Fungsi dan penggunaan sosial media • Etika dalam sosial media • Macam-macam pemasaran melalui media sosial (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn) 	8	v	
6	Kamis, 22 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami strategy SEO (Search Engine Optimization)	Konsep Search Engine: <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Search Engine • Optimization (SEO) • Memahami cara kerja SEO • Menggunakan kata kunci dalam SEO • Strategi membuat SEO, SEO on page/SEO offpage 	8	v	
7	Kamis, 29 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep pemasran Pay Per Click (PPC)	Iklan Pay Per Click (PPC) terdiri dari : <ul style="list-style-type: none"> • Konsep PPC • Optimasi cara memantau kinerja PPC • Konsep AdWords dan menggunakan Adwords. 	8	v	
UJIAN TENGAH SEMESTER						
8	Kamis, 21 Maret 2024	Mahasiswa mampu memahami penggunaan E-mail sebagai digital marketing	Pemasaran Menggunakan SuratE lektronic (Email Marketing) terdiri dari : <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian email marketing • Bagian-bagian surat elektronik • Membuat, mengoperasikan dan memanfaatkan surat elektronik untuk pemasaran 	8	v	
9	Kamis, 28 Maret 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep marketing dalam Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads.	Best Practices Advertising: <ul style="list-style-type: none"> • Google Adwords best practices • Social media Ads Best practices: (Twitter Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, Youtube Ads, LinkedIn Ads), 	8	v	

10	Kamis, 4 April 2024	Mahasiswa mampu memahami Content Marketing and Native Advertising	<ul style="list-style-type: none"> • Content Strategy • Content production • Strategi mempromosikan content • The future online content 	8	v	<i>Aent</i>
11	Kamis, 11 April 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep All about Video (video marketing)	<p>Video mainstream</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statistic pada video marketing • Esensial kampanye video marketing • AR dan VR • Video marketing tips 	8	v	<i>Aent</i>
12	Kamis, 18 April 2024	Mahasiswa mampu memahami metode menargetkan digital marketing & advertising	<p>Targeting Methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contextual Targeting • Behavioral targeting • Geo or Local Targeting • Demographics Targeting 	8	v	<i>Aent</i>
13-14	Kamis, 25 April 2024	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tujuan, strategi taktis dan cara kerja digital marketing & advertising dalam sebuah perusahaan	<p>Company visit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Agency 	8	v	<i>Aent</i>
	Kamis, 2 Mei 2024	Mahasiswa mampu menjelaskan hasil rancangan sistem informasi yang dibuat	Analisa perancangan sistem informasi	8	v	<i>Aent</i>

UJIAN AKHIR SEMESTER

Purbalingga, 1 Juni 2024



Ari Budi Riyanto, S.T., M.Pd





**YAYASAN PERGURUAN KARYA BHAKTI PURBALINGGA
UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA**

Jl. Letjend. S. Parman, No. 53 Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah 53313

Tlp. 0281-8904769, CS/WA : 082171811300

www.unperba.ac.id

Kode Mata Kuliah : B05407
Mata Kuliah : Digital Marketing
Kelas : A

Tahun Akademik : 2023/2024
Semester : Genap
Program Studi : Informatika

No	NIM	Nama Mahasiswa	UTS	UAS	PBL + CBL	Tugas	Total	Nilai Akhir
1	01905033	Ajeng Aprilia						A
2	02105003	Dimas Aditya Irfansyah	16,6	16,6	42,5	10	85,7	A
3	02105004	Dimas Ariyansah	17,4	17,4	42,5	10	87,3	A
4	02105010	Rias Amita Putri	17	17	42,5	10	86,5	A
5	02105012	Rohmi Nurjanah	17,2	17,2	42,5	10	86,9	A
6	02105013	Wijaya Kusuma	17	17	42,5	10	86,5	A
7	02105015	Wulan Prastika Suci	17,4	17,4	42,5	10	87,3	A
8	02105016	Silvina Maylani Devi Kurnia	17,2	17,2	42,5	10	86,9	A

Purbalingga, 20 Agustus 2024

Dosen Pengampu



Ari Budi Riyanto
NIDN. 0604038801

