





**UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA**  
**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA**  
**DAFTAR HADIR MENGAJAR DAN REALISASI SAP**






Program Studi : S1 Informatika

Dosen Pengampu : Ari Budi Riyanto, S.T., M.Pd.

Mata Kuliah : Digital Marketing

Kelas / Kelompok : B

Pertemuan ke	Hari /Tanggal	Realisasi S A P		Jumlah Hadir Mhs	Paraf Mahaiswa	Tanda Tangan Dosen
		Judul Bab	Rincian Materi			
1	Kamis, 18 Januari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konsep Digital Marketing</li><li>• Pengertian Digital Marketing</li><li>• Konsumen Digital Marketing</li><li>• Manfaat Digital Marketing</li></ul>	4	v	
2	Kamis, 25 Januari 2024	Mampu menjelaskan e marketing dan e commerce	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konsep e commerce</li></ul>	4	v	
3	Kamis, 1 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis iklan dan platform periklanan	Jenis dan Platform Iklan; <ul style="list-style-type: none"><li>• Text or Link Ads</li><li>• Display Ads</li><li>• Mobile Ads</li><li>• Affiliate Marketing Ads</li><li>• Social Media Ads</li></ul>	4	v	
4	Kamis, 8 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami tentang konsep mobile dan devices	Pemasaran melalui perangkat mobile: <ul style="list-style-type: none"><li>• Pengertian dasar pemasaran melalui perangkat mobile</li><li>• Spesifikasi perangkat mobile</li><li>• Strategi pemasaran pada perangkat mobile</li></ul>	4	v	

5	Kamis, 15 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep social media marketing	Pemasaran Online Menggunakan Media Sosial: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fungsi dan penggunaan sosial media</li> <li>• Etika dalam sosial media</li> <li>• Macam-macam pemasaran melalui media sosial (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn)</li> </ul>	4	v	
6	Kamis, 22 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami strategy SEO (Search Engine Optimization)	Konsep Search Engine: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian Search Engine</li> <li>• Optimization (SEO)</li> <li>• Memahami cara kerja SEO</li> <li>• Menggunakan kata kunci dalam SEO</li> <li>• Strategi membuat SEO, SEO on page/SEO offpage</li> </ul>	4	v	
7	Kamis, 29 Februari 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep pemasran Pay Per Click (PPC)	Iklan Pay Per Click (PPC) terdiri dari : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep PPC</li> <li>• Optimasi cara memantau kinerja PPC</li> <li>• Konsep AdWords dan menggunakan Adwords.</li> </ul>	4	v	
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
8	Kamis, 21 Maret 2024	Mahasiswa mampu memahami penggunaan E-mail sebagai digital marketing	Pemasaran Menggunakan SuratE lektronic (Email Marketing) terdiri dari : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian email marketing</li> <li>• Bagian-bagian surat elektronik</li> <li>• Membuat, mengoperasikan dan memanfaatkan surat elektronik untuk pemasaran</li> </ul>	4	v	
9	Kamis, 28 Maret 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep marketing dalam Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads.	Best Practices Advertising: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Adwords best practices</li> <li>• Social media Ads Best practices: (Twitter Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, Youtube Ads, LinkedIn Ads),</li> </ul>	4	v	

10	Kamis, 4 April 2024	Mahasiswa mampu memahami Content Marketing and Native Advertising	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Strategy</li> <li>• Content production</li> <li>• Strategi mempromosikan content</li> <li>• The future online content</li> </ul>	4	v	<i>Aent</i>
11	Kamis, 11 April 2024	Mahasiswa mampu memahami konsep All about Video (video marketing)	<p>Video mainstream</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistic pada video marketing</li> <li>• Esensial kampanye video marketing</li> <li>• AR dan VR</li> <li>• Video marketing tips</li> </ul>	4	v	<i>Aent</i>
12	Kamis, 18 April 2024	Mahasiswa mampu memahami metode menargetkan digital marketing & advertising	<p>Targeting Methods:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contextual Targeting</li> <li>• Behavioral targeting</li> <li>• Geo or Local Targeting</li> <li>• Demographics Targeting</li> </ul>	4	v	<i>Aent</i>
13-14	Kamis, 25 April 2024	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tujuan, strategi taktis dan cara kerja digital marketing & advertising dalam sebuah perusahaan	<p>Company visit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Agency</li> </ul>	4	v	<i>Aent</i>
	Kamis, 2 Mei 2024	Mahasiswa mampu menjelaskan hasil rancangan sistem informasi yang dibuat	Analisa perancangan sistem informasi	4	v	<i>Aent</i>
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>						

Purbalingga, 1 Juni 2024


  
*Aent*
  
 Ari Budi Riyanto, S.T., M.Pd



**YAYASAN PERGURUAN KARYA BHAKTI PURBALINGGA  
UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA**

**Jl. Letjend. S. Parman, No. 53 Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah 53313**

**Tlp. 0281-8904769, CS/WA : 082171811300**

**www.unperba.ac.id**

Kode Mata Kuliah : B05407

Tahun Akademik : 2023/2024

Mata Kuliah : Digital Marketing

Semester : Genap

Kelas : B

Program Studi : Informatika

No	NIM	Nama Mahasiswa	UTS	UAS	PBL + CBL	Tugas	Total	Nilai Akhir
1	02105001	Anindya Ryandika	17	17	42,5	10	86,5	A
2	02105002	Barito	16,8	16,8	42,5	10	86,1	A
3	02105006	Kris Pulung Julianto	17,4	17,4	42,5	10	87,3	A
4	02105014	Bagus Adhie Pratama	17,4	17,4	42,5	10	87,3	A

Purbalingga, 20 Agustus 2024

Dosen Pengampu



Ari Budi Riyanto

NIDN. 0604038801